



## **GCG MAGGICA F.M. 92.1**

### **CODIGO DE ETICA**

GCG MAGGICA F.M. 92.1 cumpliendo con la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador y conscientes de realizar un manejo adecuado, buscando siempre una línea de respeto, aportando a la comunidad, brindando distracción, informando de manera seria, oportuna y veraz, creando programas interactivos, siendo diferentes y creativos con la programación, expide el siguiente Código de Etica, el mismo que servirá para mejorar la práctica y gestión interna y el trabajo comunicacional de manera responsable, considerando que la información es un derecho constitucional y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

MAGGICA F.M. 92.1 concedes que son fines de la Radiodifusión el de proporcionar información inmediata, ágil y veraz a la comunidad, basada en fuentes identificadas y responsables, su accionar contribuye al incremento del nivel cultural de la población mediante la difusión de la ciencia, tecnología y todo conocimiento útil, efectuando programas de recreación musical y artística aptos para todos los sectores de la población, difundiendo actos, sucesos o eventos sociales, culturales, políticos y de otra índole permitidos por la Constitución de la República y demás Leyes, que no atenten por tanto a los derechos humanos, a las buenas costumbres y a la reputación de las personas.



**Art. 1: NORMAS ETICAS:** GCG MAGGICA F.M. 92.1 será un medio de comunicación que siempre cuidará, cumplirá y velará por cumplir con la información y opiniones que sus miembros o empleados trasmitan basándose en los siguientes principios, apegados de manera fiel al máximo cumplimiento de las diferentes normas, artículos, reglamento y disposiciones; por lo cual textualmente nos permitidos transcribir los puntos de cada uno de los referidos según su ámbito, ya que estamos conscientes del cumplimiento y obligaciones que nos merecemos al ser un medio de comunicación abierto y de servicio a la comunidad:

**Referidos a la dignidad humana:**

- a) Respetar a la honra y la reputación de las personas
- b) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad
- c) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- d) Respetar la intimidad personal y familiar
- e) Permitir el derecho a la réplica

**Relaciones con los grupos de atención prioritaria:**

- a) No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud
- b) Abstenerse de usar y difundir menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades

- c) Evitar la representación o comentario positivo o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas.
- d) Abstenerse de emitir menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos, salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente
- e) Proteger el derecho a la opinión y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f) Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

#### **Concernientes al ejercicio profesional:**

- a) Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general
- b) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas
- c) Abstenerse de obtener información o grabaciones con métodos ilícitos
- d) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares
- e) Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia



- f) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla
- g) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística
- h) Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional
- i) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales
- j) No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
- k) Respetar los derechos de autor y las normas de citas

#### **Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social y privada**

- a) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica
- b) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas
- c) Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad
- e) Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados
- f) Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas
- g) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales
- h) Promover la integración política, económica, cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos
- i) Propender a la educomunicación

- j) Rectificar a la brevedad posible las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas
- k) Respetar el derecho a la presunción de inocencia
- l) Permitir el derecho a la réplica
- m) Abstenerse de difundir publibreportajes como si fuese material informativo
- n) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias
- o) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones
- p) Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario
- q) Evitar difundir de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente
- r) Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan
- s) Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medio de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública

**Art. 2: PARTICIPACION:** GCG MAGGICA F.M. 92.1 es una estación abierta permanentemente a generar espacios de participación facilitando a los ciudadanos y ciudadanas emitir sus opiniones basados en la ley y la veracidad de la información, desarrollando un sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general, con la participación activa de los diferentes actores de la comunidad, diferencias ideológicas, de pensamiento, formación, etc.



---

---

GCG MAGGICA F.M. 92.1 siempre atentos a los derechos de las personas con discapacidad, ha implementado un plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas.

Utilización efectiva del sistema RDS que contamos en la estación (Radio Data Sistem), para lo cual hacemos conocer esta aplicación que disponemos para que la ciudadanía conozca de la misma y sus ventajas, así aportamos a las personas con discapacidad auditiva para poder tener acceso a la programación de nuestra estación a través de equipos que cuenten con este sistema y así puedan leer la música que se está transmitiendo, buscando cumplir con mecanismos para la implementación de garantizar el acceso a este grupo vulnerable de la sociedad.

**Art. 3: INTERES SUPERIOR DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES:** GCG MAGGICA F.M. 92.1 promoverá de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de los niños, niñas y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y Adolescencia.

Respetaremos más que nadie el derecho de los niños, niñas y adolescentes, quienes son el futuro de nuestra Patria a quienes debemos dar y hacer cumplir sus derechos.

**Art. 4: PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA:** GCG MAGGICA F.M. 92.1 se compromete a difundir e informar su código deontológico en nuestra página web para conocimiento de la ciudadanía en general y poner a disposición de



---

---

autoridades, público y ciudadanos en general para su revisión, crítica y análisis correspondiente según sea el caso.

**Art. 5: DE LAS SANCIONES:** El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este Código podrán ser denunciados por cualquier ciudadano u organización ante el Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación quien emitirá un pronunciamiento conforme a Derecho, a lo cual MAGGICA F.M. 92.1 se acogerá a brindar todos los respaldos e información necesaria que sea requerida, buscando una solución en caso de haber caído en un error de manera involuntaria.

**Art. 6: DE LOS COMUNICADORES:** Los trabajadores de GCG MAGGICA F.M. 92.1 están obligados a guardarse respeto y consideración y a ser solidarios en la solución de los problemas inherentes a sus actividades, promoviéndose el bien de todos, la capacitación y formación continua y garantizándose un adecuado ambiente de trabajo.

Los comunicadores gozan de los Derechos consagrados en la Constitución de la República y los que define la Ley Orgánica de Comunicaciones, especialmente el derecho a la cláusula de conciencia, derecho a la reserva de la fuente, el derecho a mantener el secreto profesional, y el libre ejercicio de la comunicación, así como todos y cada uno de los derechos laborales de los trabajadores de la comunicación.

MAGGICA F.M. 92.1 es una estación radial que brinda oportunidades a profesionales jóvenes con un espíritu de crecimiento, aportación y sobre todo buscando siempre un ambiente de trabajo óptimo que garantice los derechos y deberes de todos quienes formamos parte de esta empresa.

Galo Eduardo Crespo Guillén,  
Gerente General  
MAGGICA F.M. 92.1